

# Cómo elaborar una memoria de sostenibilidad



Haz visible tu estrategia a nivel social, medioambiental y económico y lleva tu imagen de marca al próximo nivel

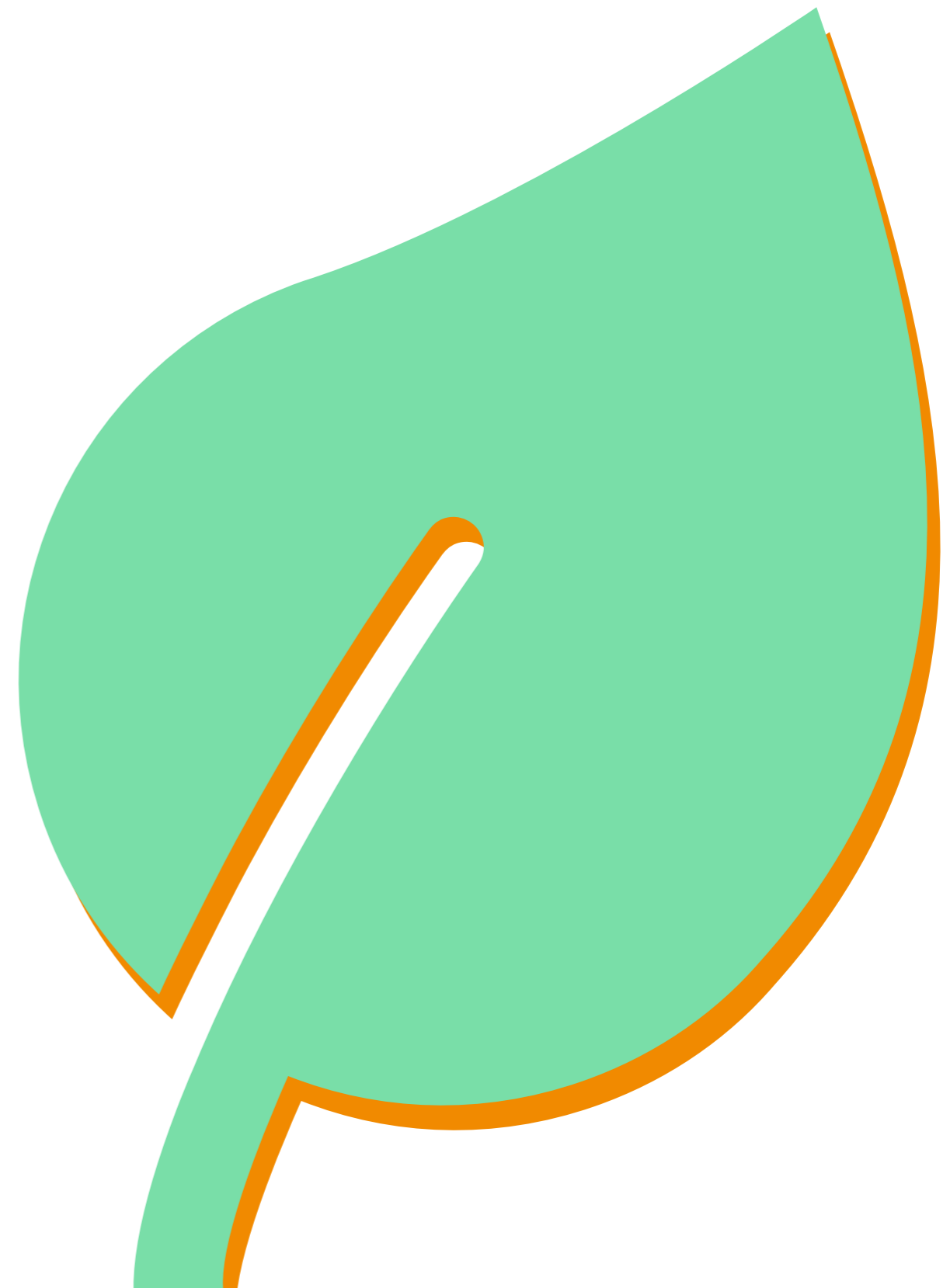


# Memoria de sostenibilidad

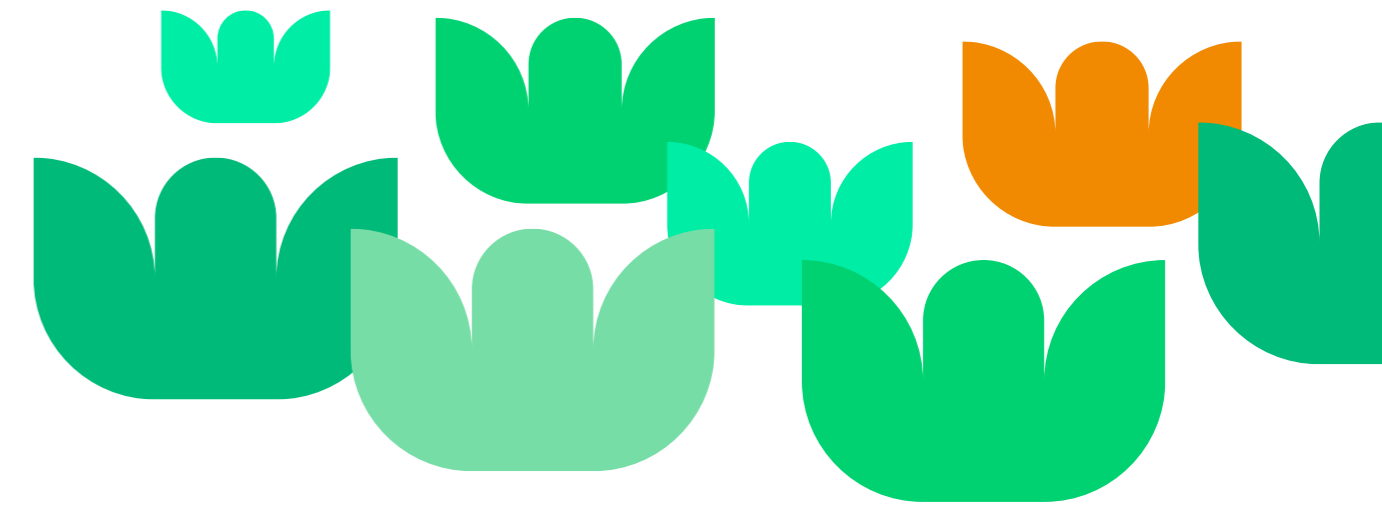


Al principio, una memoria de sostenibilidad puede parecer como otro tedioso documento más. Largas horas recogiendo datos para crear un documento extenso y aburrido.

En Trescom te damos las **claves para elaborar una memoria de sostenibilidad original y dinámica** que reúna toda la información que necesita tu marca para comunicar sus avances en sostenibilidad.



# Las 5 C's que has de tener en cuenta



## CONTENIDO

Define tus impactos a nivel económico, social y medioambiental

## COMUNICACIÓN

Visibiliza tus acciones y compártelas para elevar tu mensaje

## CREDIBILIDAD

Utiliza un mensaje claro y transparente

## COMPROMISO

Aspira a ser valorada como empresa responsable que apuesta por la sostenibilidad

## COMPARABLE

Establece parámetros y criterios que puedan ser comparables a futuro con otras organizaciones y contigo mismo.

# Primer paso: metodología de trabajo



1

Planifica tu objetivo, la visión y la estrategia de tu actividad en sostenibilidad.

2

Hazte con un grupo multidisciplinar para reunir información de todas las áreas de la compañía

3

Identifica contenidos que pongan en valor tu estrategia

4

Visibiliza tus certificaciones

5

Describe tus grupos de interés

6

Haz un análisis de toda tu cadena de valor

7

Da importancia a tu negocio

8

Expón tus indicadores

9

Apóyate en programas de educación

10

Define el formato que mejor se adapte a tu audiencia, dale forma y ¡comparte!.

# 1. Establece tu objetivo, visión y estrategia



Evalúa la estrategia que vas a seguir y los contenidos básicos generales que te interesa incluir

- **Descripción de tu empresa**
- **Propósito y compromiso**
- **Cuáles son tus intereses y expectativas**



## 2. Planificación en equipo



Necesitarás coordinarte con diferentes departamentos para recopilar información sobre las distintas áreas de la compañía.

Para ello, hazte con un **grupo multidisciplinar** y calendariza los procesos. Si es tu primera memoria, calcula **al menos 6 meses** para reunir toda la información que necesitas.

Y, muy importante, **da visibilidad a tu CEO** y al liderazgo en esta materia.



# 3. Identifica contenidos que pongan en valor tu estrategia



Indica los hitos más importantes en cada uno de los niveles (ambiental, social y económico)

Selecciona ente 5-10 temas más relevantes (hitos en derechos humanos, prácticas laborales y ética, responsabilidad sobre productos...)

Define tus marcos de reporte: ¿cumplen tus actividades con los Diez Principios del Pacto Mundial de la ONU? ¿cuáles han sido tus ODS prioritarios, los secundarios y cuáles puedes impactar más directamente para cumplir con la Agenda 2030?



# 4. Da visibilidad a tus certificaciones



Utiliza indicadores que midan el desempeño de tus objetivos. Los más comunes son:

## Norma ISO 26000

Cumplir con los requisitos de esta Norma y obtener su certificación, garantiza que la empresa está cumpliendo con su plan de RSC y alcanzando sus objetivos de sostenibilidad.

## Estándares GRI

Global Reporting Initiative (GRI) es el modelo más utilizado para elaborar memorias de sostenibilidad, ya que es fácil de adaptar a cualquier tipo de empresa, independientemente de su tamaño. Se basan en los principios del Pacto Mundial de la ONU y están reconocidas por la OCDE.

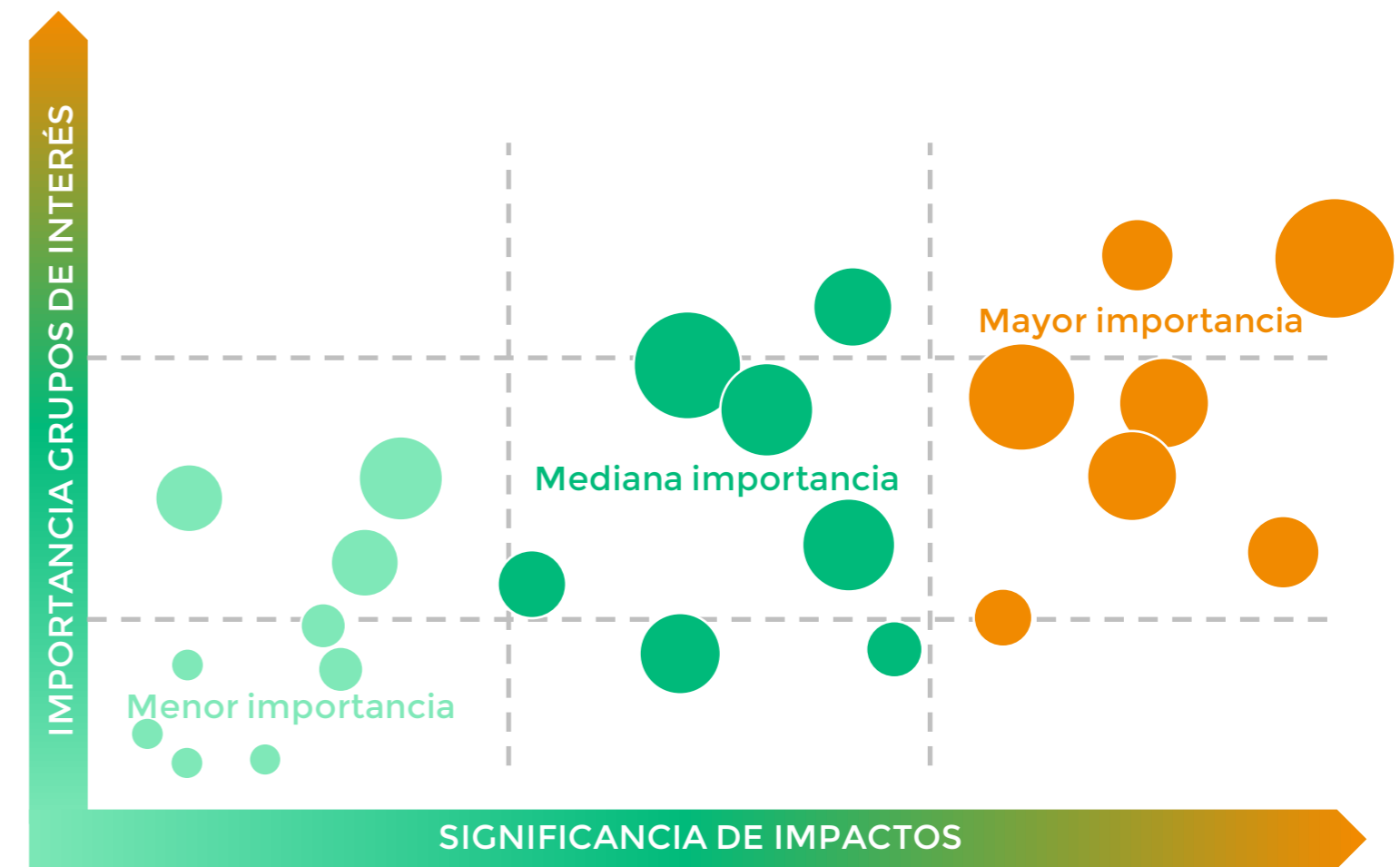


# 5. Describe tus grupos de interés



Utiliza una Matriz de Materialidad para el análisis de **stakeholders**. En ella podrás ver quiénes son los principales y los secundarios, sus expectativas relacionadas con tu estrategia de sostenibilidad y cómo impactan sobre tu modelo de negocio.

La sostenibilidad es ya un asunto de máximo interés para la sociedad. Por ello, es importante que involucres a todos los actores de **Asuntos Públicos y Relaciones Institucionales** en tu estrategia



# 6. Haz un análisis de toda tu cadena de valor

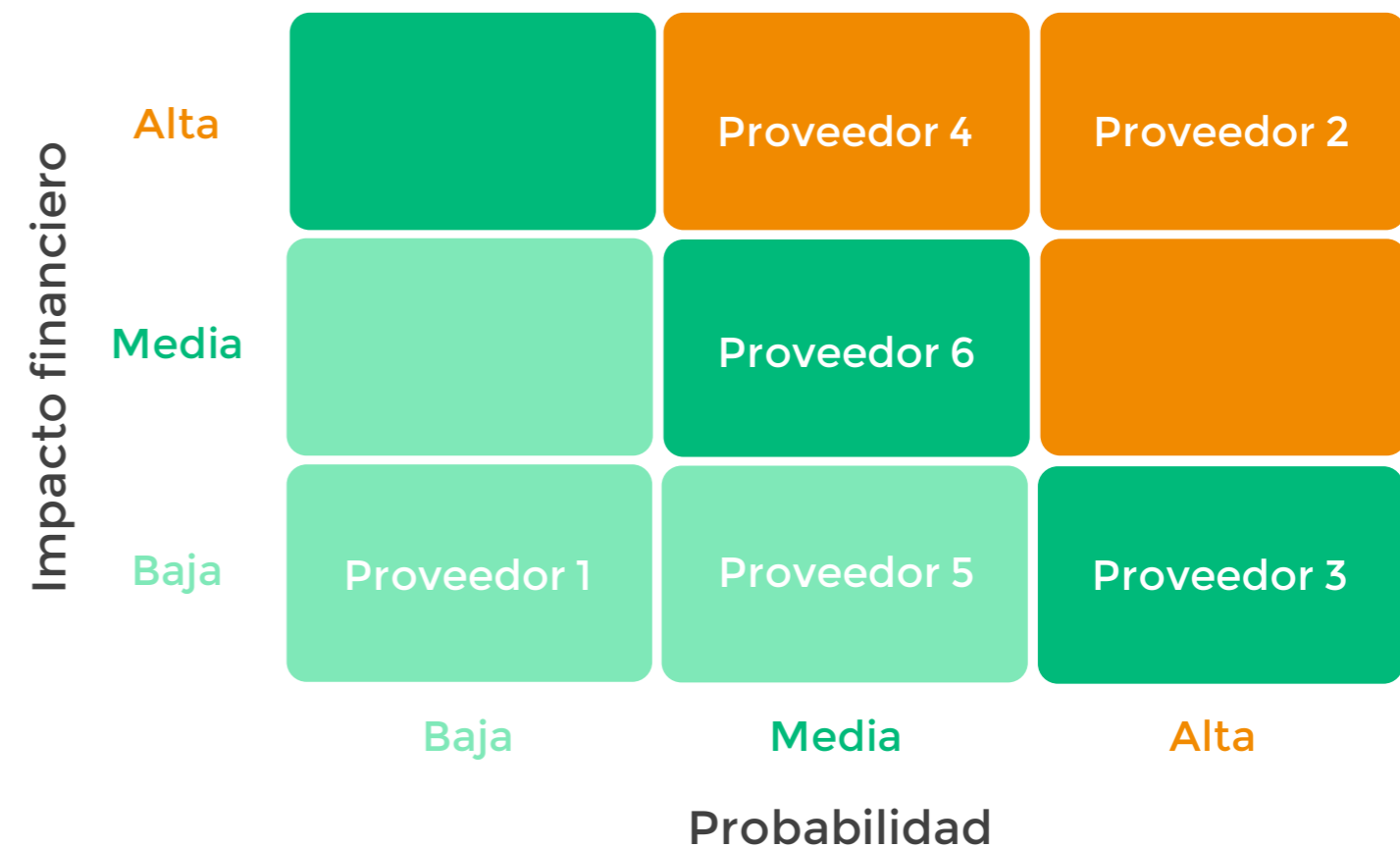


Además, será importante que realices un examen exhaustivo de toda tu cadena de valor para ver el **impacto en cada una de sus fases**.

Ante un consumidor cada vez más exigente, identificar los actores claves de la cadena, sus impactos y su **importancia estratégica** para tu negocio será fundamental para que puedas cumplir con la normativa, definir tu estrategia y detectar posibles puntos débiles a la hora de mejorar tu gestión sostenible.

Para demostrar su importancia, podrás usar una **matriz de riesgos**.

Matriz de riesgos de proveedores



# 7. Destaca la importancia de tu negocio



Una vez tengas toda la información, es el momento de volcarla en tu documento.

- Haz una breve introducción de tu compañía: quiénes sois, vuestro compromiso con la sostenibilidad y busca premios o reconocimientos que lo avalen.
- Detalla tu actividad anual (profesionales, cadena de suministro, accionistas...) y la relación con tus distintos *stakeholders*.
- Visibiliza tus esfuerzos y destaca el cumplimiento de objetivos planteados.



# 8. Expón tus principales indicadores (KPIs)



Comenta los resultados obtenidos según tus KPIs y los tres pilares de la sostenibilidad y sitúa tus metas a futuro. Si operas en varias regiones, puedes realizar el análisis por región.

**Medioambiente** | Detalla tus indicadores ESG: compra de materiales, uso de papel, consumo de energía y eliminación de residuos, por ejemplo.

**Social** | Relaciona tus actividades en materia de ética e integridad, bienestar y compromiso de los empleados, innovación y talento responsable...

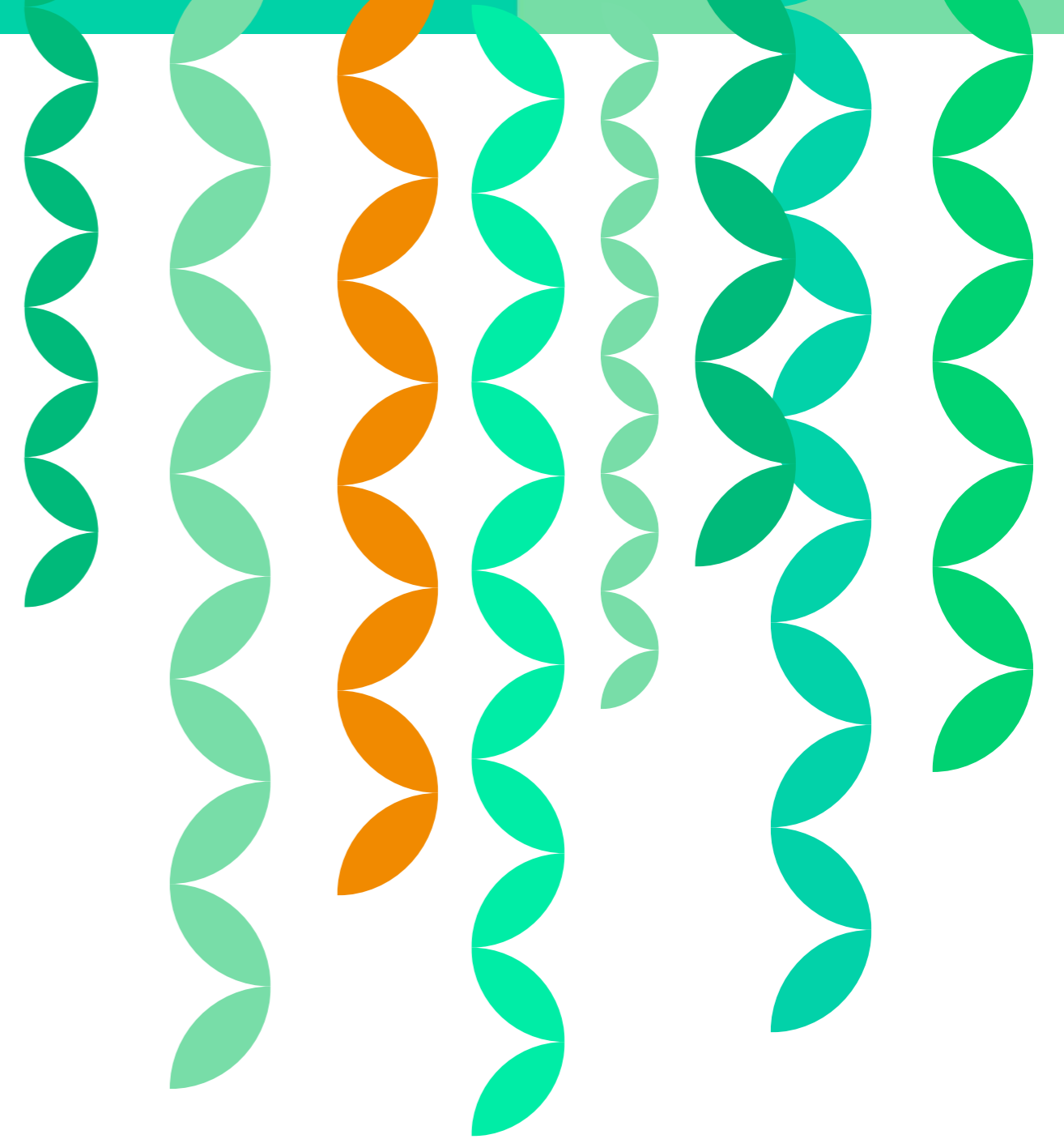
**Economía** | Realiza un índice de contenidos GRI en el que aparezcan tus datos de desempeño económico, presencia en el mercado, emisiones directas de GEI...

# 9. Programa de educación



El aprendizaje continuo marcará tu progreso en sostenibilidad.

A través de programas de formación y educación no sólo podrás aumentar la concienciación de todo tu equipo, también podrás potenciar e incrementar el alcance de tus acciones hasta alcanzar la transformación necesaria en toda tu estrategia de sostenibilidad.



# 10. Apuesta por un formato diferente



Prepara una experiencia inmersiva que consiga atraer a los lectores hasta el final: aprovecha los nuevos formatos para publicar una memoria atractiva



**Vídeos**



**Podcasts**



**Documentos  
interactivos**

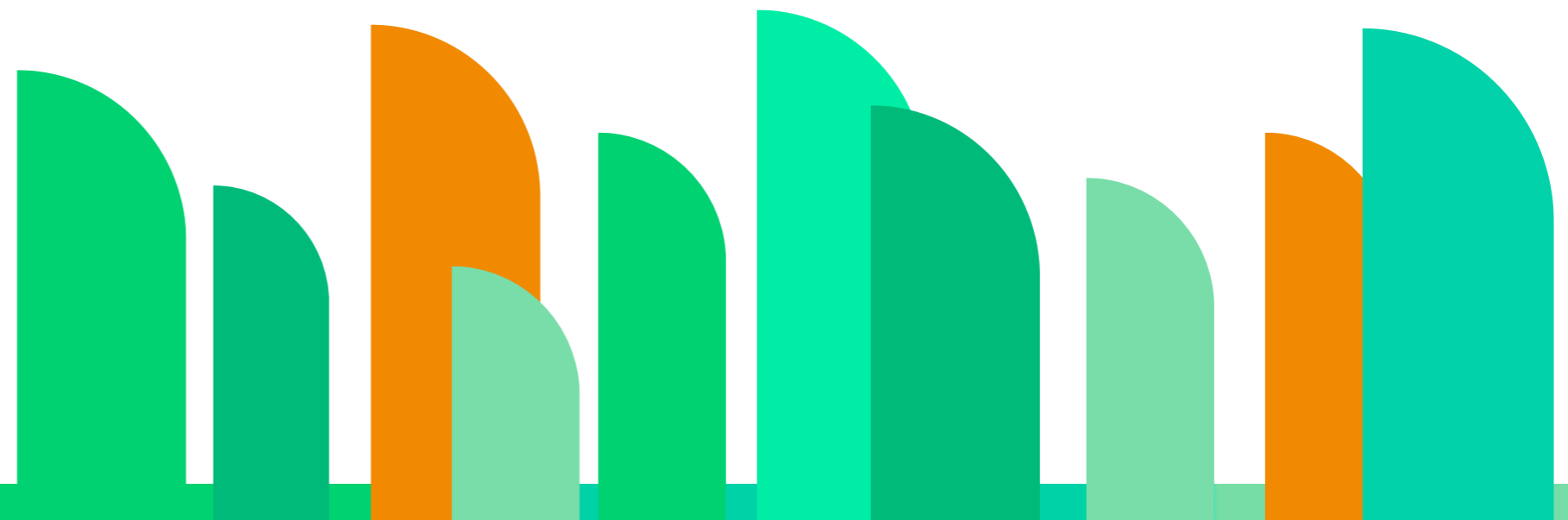


**Diseños web**

Acompáñala de un resumen ejecutivo que detalle los conceptos clave del documento y que sirva de apoyo.

Usa la creatividad para ser convincente, crea un título original y eleva tu mensaje.

Y no te olvides de darla a conocer...

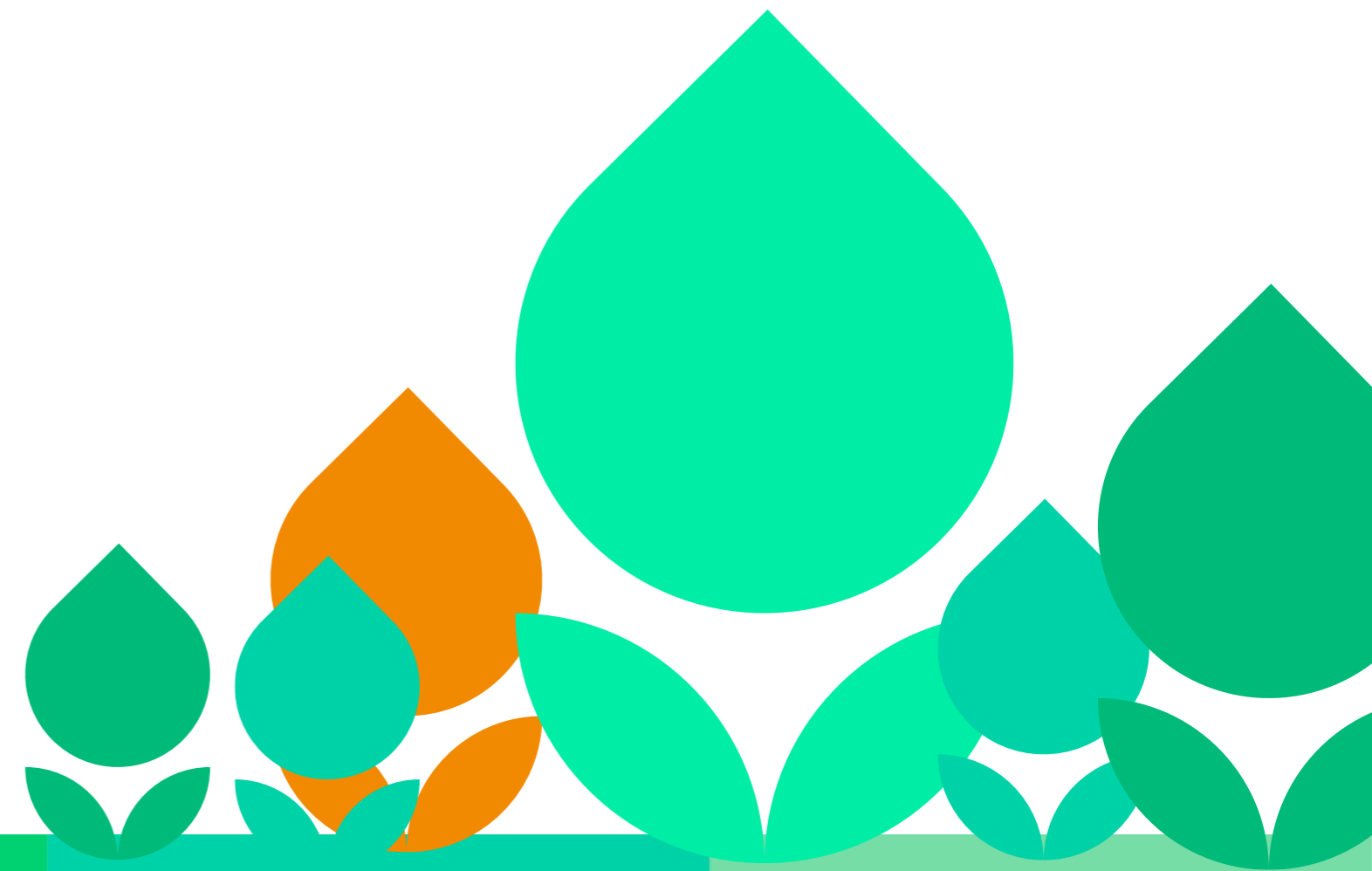


# Comunicación Externa



Utiliza las redes sociales, códigos QR que permitirán escanear tu documento con facilidad o elige encuestas y sondeos online que te permitan estar en contacto con tus clientes al instante.

- ✓ **Clientes y prospects**
- ✓ **Medios de comunicación off y on**
- ✓ **Instituciones**
- ✓ **Asociaciones empresariales**
- ✓ **Tercer sector**
- ✓ **Sociedad y comunidades donde opera tu empresa**
- ✓ **Instituciones educativas y del conocimiento**
- ✓ **Proveedores**





# Comunicación Interna



Compártela con todo tu equipo. Conocer los detalles del plan de sostenibilidad y ser transparente mejora la comunicación interna y el sentimiento de pertenencia de los empleados.

- ✓ **Dirección**
- ✓ **Empleados**
- ✓ **Socios**
- ✓ **Inversores y accionistas**



Ahora que ya tienes toda la información, es el momento de poner en práctica tus conocimientos para garantizar buenos resultados en tu estrategia de sostenibilidad.



**iComenzamos!**

---

trescom

---