



Eventos virtuales

La situación actual



TIEMPOS DE CAMBIO E INCERTIDUMBRE a causa del fuerte impacto del COVID-19

“El 87% de los encuestados afirma que ha cancelado -y el 66% que ha pospuesto- eventos a consecuencia del COVID-19.”
([PCMA](#))

EVENTS GOING VIRTUAL de forma parcial o total

“ 7 de cada 10 encuestados han trasladado su evento presencial a una plataforma virtual, y muchos no lo ven como una solución a corto plazo sino como algo que continuará en el futuro.” ([Congrex](#))

“El 55% de los encuestados aumentará el número de webinars que producen en 2020.” ([On24](#))

LA CONFIANZA Y LA SEGURIDAD del cliente como activos clave

“En un sistema en el que algunos de sus pilares viven un futuro incierto, la confianza emerge como el elemento cohesionador que permitirá dotar de estabilidad al mundo.” ([KPMG](#))

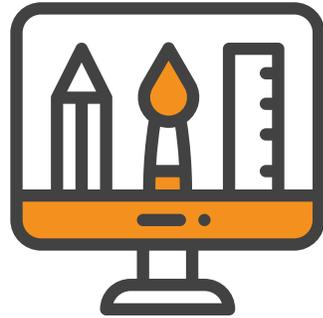
“Los macro eventos como los conocíamos hasta ahora deben evolucionar a los denominados eventos boutique, más pequeños, más exclusivos y localizados”
([Congrex](#))

trescom

Desde Trescom,
¡queremos ayudarte!

El valor de Trescom

Trescom te acompaña de principio a fin:



Entorno totalmente personalizable



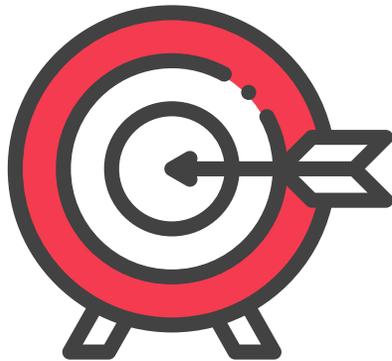
Comunicación y marketing de valor



Soporte y gestión 360 del evento

Estrategia

La estrategia del evento se basa en 4 aspectos clave:



1

YOU – Consultoría y Planificación

Tenemos en cuenta tu situación, tu marca y tus necesidades para establecer cómo y qué debemos hacer.

2

THEY – Promoción, Comunicación y Mk Digital

Una vez determinado el público objetivo para tu evento, haremos una estrategia para llegar a él.

3

IT – Diseño y Creatividad

El contenido por sí mismo es clave, pero si está envuelto de un concepto e imagen tendrá mucho mejor resultado

4

US – Engagement

Analizamos la relación con tu consumidor en base a los resultados de asistencia e interacción obtenidos en el evento.

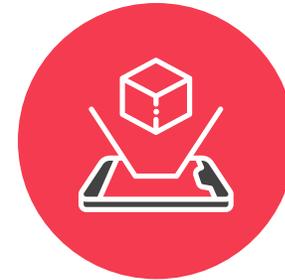
Opciones de eventos:



Webinars
interactivos



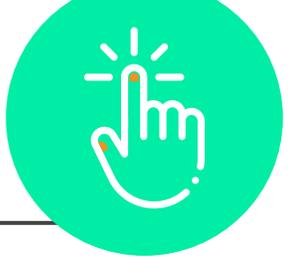
Gamificación



Actividades
virtuales



Invitados
especiales



Desayunos y brunch virtuales

El formato “Desayunos” para establecer relaciones con los clientes o para hacer networking funciona.

En este nuevo terreno digital, diferentes plataformas nos permiten hacer reuniones donde simular estos desayunos y seguir conectando con nuestros públicos. Pero, ¿y si conseguimos traspasar la cuarta pared?

15 minutos antes del evento, los participantes recibirán en su casa un pequeño desayuno con el cual eliminamos la barrera virtual y, sobre todo, sorprendemos a nuestro público.





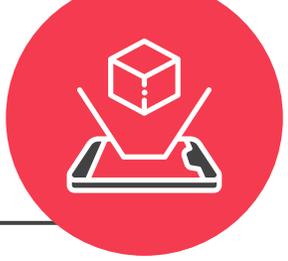
Escape room

Que los escape rooms han sido la revolución en gamificación no es ninguna novedad, pero sí que lo es utilizar los webinars como espacios donde realizar uno de ellos.

Utilizaremos las diferentes salas de un webinar como parte de la experiencia y en cada una de ellas se resolverá un misterio que tenga que ver con la marca.

Para añadir más interactividad, se puede realizar un envío físico previo con información del juego o que cada participante tenga un rol diferente.





Dibujo en directo

Aprovechando el componente digital de los webinars, podemos sacar mucho provecho creativo.

En este caso, uno de los invitados al webinar será un ilustrador, que compartirá su pantalla donde irá dibujando la explicación que un experto en la materia tiene sobre un tema en concreto.

Al final, el resultado será una infografía realizada a tiempo real o, en caso de una presentación de producto, un boceto detallado del producto con especificaciones concretas sobre materiales, acabados, etc.





Meet & Greet

Gracias a este formato, los asistentes podrán acceder a salas privadas para hablar con los invitados.

Se puede combinar con un concurso previo en redes sociales en los que los ganadores tengan acceso a este Meet & Greet.





Estas son solo algunas ideas que podemos desarrollar. Si quieres conocer nuestro catálogo completo o que te hagamos una propuesta ad hoc, ¡contacta con nosotros!

Trescom

info@trescom.es

914 115 868